

WEBINAR

# PRIMEROS PASOS PARA USAR MÉTRICAS Y ANALYTICS EN TU ECOMMERCE



## Te compartimos los puntos claves a tener en cuenta para que comiences a utilizar métricas en tu estrategia digital

### 1. Investigar en Google Trends todo lo referente a mi negocio

Antes de empezar un negocio digital siempre es bueno investigar y dimensionar el tamaño de la oportunidad. Esto se puede hacer leyendo los tópicos de búsquedas, analizando las zonas geográficas más interesadas y comparando la temática de interés con otras para poder ver si el producto o servicio se comporta de manera similar o no.

### 2. Definir objetivos: ¿qué quiero alcanzar?

Establecer un objetivo de ventas siempre ayuda a entender si mis gastos se van a reparar con dichas ventas o estoy gastando de más. De la misma manera que tener un objetivo de personas interesadas también me permitirá entender si las decisiones que se aplicaron a la gestión del negocio son útiles o hay que revisarlas.

### 3. Dar de alta mi negocio en Google Business

Agregar mi negocio a Google Business me va a permitir estar dentro de las búsquedas de la zona en donde opero y publicitar mi negocio con todos los compradores que están cerca de mí. Así como también, a todos los que buscan otro tipo de servicios o productos y estar presente en estas búsquedas indirectas.

### 4. Instalar Google Analytics en mi sitio

Saber cómo instalar Google Analytics en mi sitio, o futuro sitio, me va permitir comprender en profundidad lo que sucede con las personas que llegan a mi sitio y cuando invierta en publicidad voy a poder medir sus resultados, tanto en ventas como en desarrollo de la marca de mi negocio, o bien conocimiento de los servicios o productos que comercializó.