

CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Entidad Civil sin Fines de Lucro

Inscripción del Estatuto de la Entidad

En la Inspección General de Justicia el 18 de marzo de 1999, Resolución No 217

MEMORIA

Correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de julio del 2021

La Comisión Directiva de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE pone a consideración de los Señores Asociados la presente Memoria y los Estados Contables junto con sus notas y anexos, así como los informes del Auditor y del Órgano de Fiscalización, todos ellos correspondientes a los ejercicios económicos terminados el 31 de julio de 2021

Durante el 2021 se han superado los objetivos planteados en el Plan de Acción delineado durante la Asamblea Ordinaria 2020, siendo dichas iniciativas complementadas con nuevas actividades, programas y proyectos.

Los principales focos de acción estuvieron orientados a apuntalar el desarrollo del comercio electrónico en sus 4 pilares:

- **Educación/Capital Humano:** Profesionalizar la Economía Digital
- **Generación de Contenidos:** Diseñar herramientas de medición y crear contenidos que mejoren las prácticas
- **Representatividad:** Cultivar las relaciones con el Estado en todos sus niveles y al mismo tiempo trazar lazos con la educación formal
- **Desarrollo del ecosistema:** Fomentar el desarrollo de la oferta de bienes y servicios e impulsar el crecimiento de la demanda de los mismos.

Para el logro de estos objetivos, se han organizado numerosas actividades y eventos que incluyen, capacitaciones de los diferentes verticales, eventos de sensibilización en el interior del país, jornadas de evangelización, campañas de ventas y eventos masivos logrando participación activa en todas las actividades relacionadas con los negocios digitales en los distintos ámbitos, ya sea empresarial, académico y gubernamental manteniéndose la Cámara como un referente de los Negocios Digitales y las actividades en línea.

A continuación se detalla un resumen de las principales actividades realizadas:

1) ESTADÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La CACE realizó la Décima Edición del Estudio anual de Comercio Electrónico que fue realizada por Kantar-Argentina gracias al apoyo especial de sus asociados. Una breve síntesis de algunos de los datos obtenidos se detalla a continuación:

El **comercio electrónico en Argentina creció durante 2020 un 124%** respecto al año anterior y registró una **facturación de \$905.143 millones de pesos**.

En 2020 fueron vendidos **251 millones de productos, un 72% más que en el año anterior**, a través de **164 millones de órdenes de compra (un 84% más que en 2019)**. El

ticket promedio de compra fue de **\$5.519**. Además, se destaca la maduración del canal online registrando una suma de **más de 1.284.960 nuevos compradores**, sumando un total de 20.058.206 compradores online.

Los 5 rubros que más facturaron en eCommerce son:

1. TV, equipos de audio, consolas, TI y telefonía: \$ 153.122 millones (+231% vs 2019)
2. Alimentos, bebidas y artículos de limpieza: \$ 149.727 millones (+260% vs 2019)
3. Artículos para el hogar (muebles y decoración): \$ 119.078 millones (+206% vs 2019)
4. Electrodomésticos (línea blanca y marrón): \$ 67.441 millones (+154% vs 2019)
5. Pasajes y Turismo: \$44.997 (-48% vs 2019)

Durante 2020 se evidenciaron otros **crecimientos por encima de la media de algunas categorías que se están consolidando, aunque no alcanzan a formar parte de los rubros que más facturaron del último año**. Estos son, y Deportes (+144% vs 2019), y Materiales y herramientas de construcción (+252% vs 2018), Indumentaria (no deportiva) (+161% vs 2019), Cosmética y perfumería (+121% vs 2019) y Accesorios para autos, motos y otros vehículos (+109% vs 2019)

2) EVENTOS

Durante el período 2021 se realizaron los siguientes eventos y actividades. Algunos de alcance masivos y todas las capacitaciones con transmisión online de manera de llegar a los socios y ciudades de todo el país. A continuación se detalla el calendario de cada año:

Ejercicio 2021

Grandes eventos:

- ❖ eCommerce DAY (Agosto 2020)
www.ecommerceday.org.ar
El 27 de agosto se llevó a cabo el eCommerce Day Argentina "Online [Live] Experience, con actividades en vivo en formato digital.
El evento reunió a más de 13.600 espectadores. El equipo de Educación realizó la curación de las 8 charlas (20 speakers) que se ofrecieron por la tarde.
- ❖ CyberMonday 2020 (2, 3 y 4 de Noviembre)
www.cybermonday.com.ar
Participaron más de 809 empresas. Hubo más de 6 millones de artículos vendidos. Se facturaron más de 20 mil millones de pesos. El evento reunió más de 3.6 millones de internautas.
- ❖ eCommerce Go Live - (Septiembre 2020)
Se realizó el eCommerceGo online, un evento de transmisión online orientado al ecosistema digital de todo el país que contó con referentes de renombre y un speaker especial Zeta Bosio quien motivó a los participantes en un año de plenos desafíos. El encuentro además contó con 20 speakers y tuvo más de 5200 reproducciones.

- ❖ Ecommerce Full Experience - (Noviembre 2020)
El evento de las principales verticales del eCommerce, este año se realizó en un solo encuentro virtual, gratuito y con alcance nacional. El objetivo consistió en hacer foco en los desafíos de las tiendas online que aspiraban a recibir 50 pedidos por día a través de sus plataformas digitales. El mismo contó con 16 speakers y tuvo más de 2.500 reproducciones.
- ❖ Presentación del Estudio Anual de Comercio Electrónico
- ❖ HOT SALE - Día Mundial de Internet 2021 (10, 11 y 12 de Mayo)
www.hotsale.com.ar
Participaron más de 900 empresas. Hubo más de 6 millones de artículos vendidos. Se facturaron más de 25 mil millones de pesos. El evento reunió más de 3 millones de usuarios.
- ❖ eCommerce Full Experience (Abril 2021):
En abril se llevó adelante una nueva edición del eCommerce Full Experience en formato virtual, evento en donde participan las principales verticales del eCommerce. Fue una jornada de tres horas de duración, en donde se profundizó en los desafíos que atraviesan las tiendas al superar los 50 pedidos diarios y en la apertura de canales. El evento contó con 700 participantes en vivo y tuvo más de 6.500 reproducciones.
- ❖ Talleres exclusivos para Socios CACE:
En mayo lanzamos el ciclo de talleres exclusivo para Socios, en donde se busca aportar herramientas, estrategias y consejos claves a un grupo reducido de participantes, con el objetivo de trabajar de manera dinámica y participativa. Son encuentros brindados por reconocidos expertos de la industria, en donde los participantes aprenden de forma teórico-práctica. A julio de 2021 ya participaron alrededor de 200 socios en talleres de diferentes temáticas, tales como: Métricas, Storytelling, UX, y SEO.

3) OTRAS INICIATIVAS

- ❖ Relacionamiento con Defensa al Consumidor para los eventos de conveniencia, generando un vínculo a largo plazo.
- ❖ Se llevó adelante el primer relevamiento de satisfacción del socio y la primera campaña de Beneficios al Socio.
- ❖ Sección de Educación:
En el 2020 se lanzó la sección de Educación, un sitio que contiene contenidos educativos sobre eCommerce, diferenciados por niveles y en diferentes formatos. En el período de agosto a diciembre 2020 realizamos un total de 12 Webinars, al que asistieron en vivo 6300 participantes, y con un total de 23120 reproducciones en nuestro canal de YouTube. También desarrollamos 18 artículos e infografías, 2 White Papers, y lanzamos 2 ebooks de Marketing Digital: "El ABC para lanzarse al mundo

online” y “La guía para hacer crecer y profesionalizar tu eCommerce”, en co-creación con la Comitiva de Marketing y Business Intelligence de la Cámara.

- ❖ En Octubre 2020 lanzamos el primer Podcast de la CACE, “Pensar Digital”, un nuevo formato en donde compartimos historias y experiencias de líderes de la industria. Cerramos el año 2020 con 5 episodios grabados.

- ❖ Se desarrolló el primer curso y Certificación SEO Specialist:

En el 2021 la CACE lanzó el curso y certificación SEO Specialist, que desarrollamos en alianza con Punto Rojo y Amdia. El curso ya cuenta con más de 3.000 inscriptos. Todo el contenido de este curso es gratuito, y luego es posible rendir un examen pago para aplicar a la certificación que impulsa a los estudiantes en el campo laboral.

- ❖ Se avanzó en la construcción del Data Lake, una iniciativa que busca conglomerar datos de la industria digital de forma fehaciente, recurrente y de alto valor.